

## Chapitre 15

### Électifs (déc. 2018)

Date d'envoi de l'enquête	mardi 20 novembre 2018
Enquête vierge	<a href="#">Voir annexe</a>
Nombre d'électifs évalués	968
Lien des résultats	<a href="http://tinyurl.com/electifs">tinyurl.com/electifs</a>

Nous remercions très sincèrement les votants qui ont répondu à ce sondage et qui nous ont ainsi permis de collecter 968 évaluations d'électifs. Les résultats sont accessibles à l'adresse [tinyurl.com/electifs](http://tinyurl.com/electifs). Ce document contient deux onglets :

- Le premier classe les électifs en fonction des moyennes qu'ils ont obtenues aux thèmes suivants : satisfaction, contenu, utilité des compétences développées, quantité de travail, qualité pédagogique de l'enseignant. Ce classement ne comporte que les électifs ayant reçu plus de 10 évaluations, pour des raisons de représentativité.
- Le second rassemble les notes individuelles attribuées à chaque électif ainsi que les commentaires des votants à leur égard.

# QPV#13 Électifs

Ce questionnaire te permet d'évaluer jusqu'à 7 électifs à la suite.

\* Required

1. Quel électif souhaites-tu évaluer ? \*

Choix dans l'ordre ALPHABETIQUE (les articles ne comptent pas)

*Mark only one oval.*

- Affaires européennes
- Analyse et évaluation financières
- Analyzing risk and opportunity in frontier markets
- Anticipating your next battle, in business and beyond
- Arts et sciences : le machine learning au service de la culture
- Behavioral economics
- Big data analytics
- Business with Brazil
- Capital investissement - Private equity
- Comparative politics of Latin America
- Credit rating
- Créer et développer une start-up technologique
- Cybersecurity and data governance
- Décider
- Debating
- Découvrir et comprendre l'art contemporain pour repenser le monde de demain
- Devenir consultant en stratégie
- De l'idée au prototype (en partenariat avec X et Strate)
- De la stratégie militaire au succès de l'entreprise
- Derivatives trading
- Digital marketing - Acquérir, convertir et fidéliser les clients grâce à la Data
- Digital marketing for consumer goods
- Doing business in Africa
- Dreams hunter program - Entrepreneurship mindset and CSR project management
- Droit entrepreneurial
- Droit de la propriété intellectuelle
- Droit du travail
- Économie des religions
- Entreprenariat - Intraprenariat : de l'idée à l'exécution
- Entreprenariat : de l'idée à l'exécution
- European economic issues
- Exception culturelle et organisation économique du cinéma : le "modèle" français

- Exercer un management responsable
- Executive decision making
- Entrepreneuriat familial : les secrets de la performance résiliente
- FACT Digital literate
- FACT Entrepenor
- FACT Impact France
- FACT Impact Planet
- La finance au service de la stratégie d'entreprise
- Finance at the digital age
- Financement des startups
- Fleur de Bitume
- Fundamentals of luxury
- Fusions-acquisitions : stratégie et mise en œuvre
- Géopolitique des crises internationales
- Gestion de patrimoine
- Gestion et communication de crises
- The global revolution of TV series
- The growth function in startups and software companies
- Globalization and conflict: assessing risk
- Initiation au management stratégique d'une entreprise
- Inside venture capital
- Introduction energy challenges for future decision makers
- Intelligence économique
- International investment law
- International marketing
- International ocean governance in the XXIst century
- Introduction to a new asset class: real assets
- Introduction to fashion management
- Investment banking
- [MOOC] Investment management in an evolving and volatile world
- Macroéconomie financière
- Management de la solidarité et entreprenariat social
- Management des industries culturelles
- Management et mondialisation (worldwide agile management)
- Mergers & Acquisitions: Financial Analysis
- Les menaces du terrorisme

- Methods of philosophical analysis
- Model united nations
- Modélisation financière - Business plan
- La négociation raisonnée de Harvard
- The Nobel Prize Laureates of German Literature
- "O for a Muse of Fire!" Shakespeare's Henry V
- Openclassrooms
- Oser trouver sa voie - Programme de coaching professionnel
- Parcours dans l'histoire du cinéma
- Philosophy and investing
- Politique, crises, communication
- Produits d'assurance vie
- Projet FACT Innov - Field action
- Purchasing & Supply Management
- Redressement d'entreprise - Faire face aux difficultés et les surmonter
- [MOOC] (Re)invent your business model with the Odyssey 3.14 approach
- Séminaire Saint-Cyr
- Sport
- Social networks
- Strategy implementation
- Strategic people management
- Understanding European energy policy: business, legal and geopolitical perspectives
- Understanding the Middle East: economic and strategic fundamentals
- Le web, créer, développer, piloter une activité internet
- When leaders break political norms
- Wine culture and marketing
- X-HEC : Financement des start-ups
- Macroeconomics for Business
- Business at the blockchain age
- Business economics
- Du corporate venture capital au lean start-up : 1001 méthodes de gouv. de l'innov.
- De l'économie sociale à la coopération 2.0
- Global banking and financial regulation
- Strategy & innovation
- Strategy consulting and private equity in the MENA
- Leading change: winning hearts and minds

- Tech, data and the innovation mindset
- Family entrepreneurship: governance and generational transition
- Écologie : un grand projet, plusieurs facettes
- Shakespeare's Henry IV Part One
- Le Brésil des Affaires
- Langue des affaires et entreprise

2. Es-tu satisfait par cet électif ? \*

*Mark only one oval.*

1      2      3      4      5

---

Très insatisfait      Très satisfait

---

3. Que penses-tu du contenu de cet électif ? \*

*Mark only one oval.*

1      2      3      4      5

---

Le summum du bullshit      De vraies connaissances / références

---

4. Penses-tu que les compétences acquises seront utiles dans ta vie future ? \*

*Mark only one oval.*

1      2      3      4      5

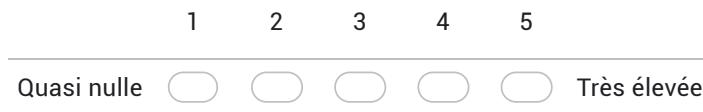
---

Totalement inutiles      Très utiles

---

5. Quelle quantité de travail cet électif demande-t-il ? \*

*Mark only one oval.*



6. Comment évaluerais-tu la qualité pédagogique de l'intervenant ? \*

*Mark only one oval.*



7. Un mot à ajouter sur cet électif ?

Facultatif. Merci de ne pas mentionner le nom de l'intervenant dans ton commentaire.

---

8. Souhaites-tu évaluer un autre électif ? \*

*Mark only one oval.*

- Oui  
 Non      *Skip to question 5*

Électif n°2

Ce questionnaire te permet d'évaluer jusqu'à 7 électifs à la suite.

54. Comment évaluerais-tu la qualité pédagogique de l'intervenant ? \*

*Mark only one oval.*

1      2      3      4      5

Médiocre      Excellente

---

55. Un mot à ajouter sur cet électif ?

Facultatif. Merci de ne pas mentionner le nom de l'intervenant dans ton commentaire.

---

Ton année

56. En quelle année es-tu actuellement ? \*

*Mark only one oval.*

L3

M1

VM

M2

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms